



3 ДЕКАБРЯ 2013г. КОНГРЕСС-ЦЕНТР ТПП РФ

ПЕРВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ



Константин Апрелев

Сопредседатель Совета ТПП РФ по СРО

**Национальные объединения
саморегулируемых организаций.
Миссия, цели, задачи, права и обязанности.**

Общество, саморегулирование и законодательство

Саморегулирование как высшая ступень самоорганизации, самоуправления и саморазвития, – является зеркальным отражением состояния гражданского общества.

Провозглашенные и реализованные сегодня законодателем принципы наделения организации статусом саморегулируемой, являясь необходимыми по закону, не являются достаточными для реальной идентификации их как СРО.

Современные вызовы профессиональным участникам рынков производства товаров и оказания услуг

1. Усиление недобросовестной конкуренции. Снижение имиджа профессии.
2. Недобросовестная реклама услуг. Рост стоимости и снижение эффективности рекламы и качества информации.
3. Снижение квалификации и порядочности специалистов, падение качества оказываемых услуг.
4. Увеличение расходов на ведение и развитие бизнеса, рост предпринимательских рисков.
5. Сохранение финансовой и налоговой непрозрачности бизнеса, увеличение его уязвимости и снижение устойчивости.

Ключевые причины недобросовестности участников рынка

1. Отсутствуют реальные ограничения доступа в профессию и контроль за квалификацией специалистов и качеством оказываемых услуг на рынке.
2. Потребители, представители власти и СМИ не понимают разницы в качестве услуг, оказываемых публично практикующими специалистами, членами профессиональных объединений и иными участниками рынка.

Ключевые причины недобросовестности участников рынка (продолжение)

3. Профессионалы не понимают, чем на самом деле являются нормы этики и стандарты практики, и зачем контролировать их соблюдение, а также как это делать.
4. Органы управления профессиональных объединений плохо вовлечены в создание сервисов, повышающих эффективность бизнеса членов объединений и контроль исполнения этических норм и профессиональных стандартов.

Миссия и цели национального объединения саморегулируемых организаций

1. Консолидация интересов отрасли, выработка единой отраслевой политики для отстаивания позиции в интересах развития предпринимательской или профессиональной деятельности.
2. Создание системы обеспечения доступа к осуществлению профессиональной или предпринимательской деятельности путем разработки отраслевых стандартов и требований к специалистам и обеспечения контроля их исполнения.
3. Создание системы, обеспечивающей информационную открытость деятельности национального объединения саморегулируемых организаций и его членов, деятельности членов саморегулируемых организаций.

Миссия и цели национального объединения саморегулируемых организаций (продолжение)

4. Создание системы досудебного или внесудебного разрешения споров между
 - *потребителями и членами саморегулируемых организаций,*
 - *потребителями и саморегулируемыми организациями,*
 - *членами саморегулируемых организаций и саморегулируемыми организациями,*
 - *саморегулируемыми организациями.*
5. Создание системы материальной ответственности членов саморегулируемых организаций перед потребителями товаров, работ или услуг произведенных членами саморегулируемых организаций.
6. Системный анализ развития отрасли, выделение наиболее прогрессивных тенденций в отрасли и закрепление их в отраслевых нормативных актах.

Концепция организационных стандартов Национальных объединений

1. Описание условий, на которых собрание отраслевых СРО получает право на создание *Национального объединения СРО*.
2. Создание механизмов, позволяющих реально ограничить доступ в профессию недобросовестных и некомпетентных участников рынка.
3. Принятие единых квалификационных требований к специалистам и создание системы непрерывного контроля за уровнем квалификации.
4. Необходимость разработки, развития и модернизации Национальных профессиональных стандартов и системы контроля за их исполнением всеми участниками рынка или членами СРО.

Концепция организационных стандартов Национальных объединений (продолжение)

5. Создание дисциплинарных и контрольных органов за несоблюдением стандартов и этических норм в СРО.
6. Обязательность существования только одного *Национального объединения СРО*;
7. Принятие демократической модели управления Национальным объединением с внедрением публичности выдвижения кандидатов и избирательных процедур.
8. Необходимо введение квалификационных требований к кандидатам в органы управления СРО и *Национальных объединений СРО*;
9. Обязательность ротации представителей в органах управления.

Концепция организационно–управленческого стандарта СРО

1. Понятность и прозрачность процедур контроля за доступом в профессию на рынке услуг:

- единые отраслевые (национальные) квалификационные стандарты и требования для доступа в профессию и в предпринимательство;
- механизм мониторинга и контроля за уровнем квалификации специалистов, необходимого для доступа в профессию и на рынок услуг;
- единые этические нормы, обязательные для исполнения членами и их специалистами, работающими в штате компаний;
- единый реестр квалифицированных специалистов отрасли.

Концепция организационно–управленческого стандарта СРО (продолжение)

2. Демократичная политика членства:

- вступительный и членский взнос не должны быть заградительными;
- принятие и исключение из членов должно быть обосновано исключительно несоответствием квалификации или профессиональной деятельности лица стандартам и кодексу этики;
- принятие письменных обязательств о выполнении кодекса этики и стандартов практики;
- лишение доступа в профессию на основе нарушения кодекса этики и стандартов практики.

Концепция организационно–управленческого стандарта СРО (продолжение)

3. Демократичность института управления объединением и органами управления:

- наличие обязательной системы ротации в органах управления организации;
единоличный орган управления, не более одного избирательного срока, коллегиальный орган управления не более 2/3 прежнего состава на следующий избирательный срок
- публичность и открытость всех решений органов управления и принятых документов;
- привлечение экспертов из смежных отраслей и обществ защиты прав потребителей к работе над принимаемыми документами;
- наличие квалификационных требований к кандидатам в органы управления, публичность и демократичность процедуры выдвижения кандидатов и выборов.

Концепция организационно–управленческого стандарта СРО (продолжение)

4. Институт стандартизации и контроля за недобросовестной конкуренцией и соблюдением прав потребителей:
- наличие профессиональных стандартов практики и кодекса этики, обязательных для исполнения всеми действительными членами;
 - наличие процедур контроля и надзора за исполнением стандартов и кодекса этики членами;
 - наличие дисциплинарных органов и процедур дисциплинарного взыскания и исключения за нарушения;
 - наличие органов досудебного разрешения споров между членами и потребителями их услуг.

Концепция организационно–управленческого стандарта СРО (продолжение)

5. Информационная открытость и публичность:

- ведение и актуализация открытого реестра членов и специалистов;
- наличие в составе коллегиального органа управления независимых директоров (представителей смежников и институтов гражданского общества) или наличие Наблюдательного совета;
- заблаговременная публикация для общественного обсуждения всех документов, рассматриваемых и принимаемых объединением;
- открытая публикация всех документов, регулирующих деятельность членов и органов управления СРО.

Концепция организационно–управленческого стандарта СРО (продолжение)

6. Юридическая и правовая легитимность профессионального объединения:
- наличие полного пакета документов о регистрации некоммерческой организации;
 - устойчивое существование объединения более двух избирательных сроков;
 - наличие запрета на коммерческую деятельность объединения в ключевой сфере деятельности членов;
 - обеспечение демократичности института принятия решений и участия в работе органов управления.

Концепция организационно–управленческого стандарта СРО (продолжение)

7. Организация работы исполнительного органа:

- штатные исполнители профессионального объединения не могут принимать участие в выработке и принятии решений контрольными и дисциплинарными органами профессиональных объединений;
- наличие квалифицированных специалистов в исполнительном штате организации, не аффилированных с интересами ни одного из членов;
- деятельность штатных исполнителей направлена на точное и своевременное исполнение решений коллегиальных органов управления, а также на создание качественной системы оказания услуг, сервисов и преимуществ для членов.

Спасибо за внимание!

Апрелев К. Н.



Сопредседатель Совета ТПП РФ по СРО



Вице-Президент
Российской Гильдии Риэлторов

[*aprelev@expertconsult.ru*](mailto:aprelev@expertconsult.ru)

[*www.expertconsult.ru*](http://www.expertconsult.ru)

[*www.rgr.ru*](http://www.rgr.ru)

(495) 777-08-83

(495) 777-08-85

(903) 743-16-89